

Imagine que trabaja para una empresa que comercializa teléfonos celulares y accesorios, usted puede vender los servicios de varias compañías y un teléfono lo puede activar con la compañía que más les convenga al usuario. Dentro de la información que capturan al hacer la venta están los datos generales de los clientes como edad, sexo, domicilio, plan contratado y los accesorios que agrega. Usted quiere saber la relación que existe entre la compra de un modelo en especial con la compañía que se contrató, la edad y sexo del cliente y los accesorios adquiridos y además se da cuenta de que las mujeres compran un 70% más accesorios cuando el teléfono es contratado con una compañía que promociona el artista de moda. Esta información está oculta pero al ser identificada por el administrador puede ayudarle generar estrategias para que cuando el cliente tenga algunas de las características especificadas se le ofrezcan los accesorios.